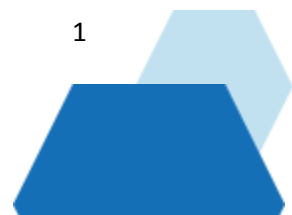


Plan de Partenariat AEMVQ 2021-2022



L'Association étudiante de médecine vétérinaire du Québec
(AEMVQ) vous présente son plan de financement pour
l'année 2021-2022

TABLE DES MATIÈRES

But du plan de financement	4
Qu'est-ce que l'AEMVQ ?	5
Mot de la présidente	6
Mot de la coordination aux affaires internes	7
Possibilité de don versé à l'AEMVQ	8
Section 1 : Communications	9
Section 2 : Événements académiques ou professionnels	10
Section 3 : Vie étudiante	13
Soirée feu de camp	13
Centurion	13
Medgames	14
Speed dating de l'emploi	15
Cocktail de la rentrée d'hiver	15
Cabane à sucre	16
Soirée réseautage	17
Bal des finissants	18
Soirées organisées par les promotions	19
Pub de la licorne	20
Café Beagle	21
Section 4 : Comités et clubs de l'AEMVQ	22
Club d'urgentologie	23
Club de chirurgie	24
Club de dentisterie	25
Club d'entrepreneuriat	26
Club bovin	27
Club de médecine zoologique	28

Comité étudiant pour le bien-être animal (CEBA)	29
Club équin	30
Comité étudiant de la clinique des oiseaux de proie	31
Club conservation et santé des écosystèmes marins	32
GIV-étudiants (Volet étudiant du Groupe international vétérinaire)	33
Comité espagnol	34
Chapitre étudiant de l'AVQMR	35
Club de comportement	36
Comité environnement associatif - Jardin étudiant	37
Club du fun	38
Club LGBTQ+	39
Club porcin/avicole	40
<u>Section 5 : Activité de cohésion d'équipe pour les exécutants de l'AEMVQ</u>	<u>41</u>
<u>Section 6 : Code d'éthique</u>	<u>42</u>

But du plan de financement

Voici la toute nouvelle mouture du plan de partenariat de l'AEMVQ, un document ayant pour but d'améliorer et de centraliser les relations avec nos partenaires. Ainsi, ce plan est désormais la voie exclusive pour commanditer les activités étudiantes qui y sont décrites. Il présente un portrait d'ensemble de nos activités et de nos partenariats possibles, mais sachez que nous sommes toujours ouverts aux discussions ainsi qu'aux propositions de nouveaux projets pour les étudiant.e.s.

Qu'est-ce que l'AEMVQ ?

L'Association étudiante en médecine vétérinaire du Québec (AEMVQ) représente les 700 étudiant.e.s de premier cycle et de cycles supérieurs de la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal. Étant la seule faculté de médecine vétérinaire francophone au Canada, elle représente ainsi l'ensemble de la communauté étudiante vétérinaire de la province. Son bureau exécutif est constitué de 24 étudiant.e.s qui chapeautent les 5 conseils de classe au premier cycle, le conseil des cycles supérieurs, le pub et le café étudiant ainsi qu'une quinzaine de clubs et comités diversifiés. Le bureau exécutif de l'AEMVQ a pour tâche la promotion et la défense des intérêts des étudiant.e.s, en plus d'assurer l'organisation de diverses activités et d'offrir de nombreux services aux membres.

Le bureau exécutif s'occupe de la gestion ou de la supervision de tous les dossiers académiques, financiers, sportifs, sociaux et politiques de l'association. Ainsi, il supervise notamment toutes les activités sociales se déroulant sur le campus de Saint-Hyacinthe et est responsable de toutes les relations avec les associations et entités externes et de tous les partenariats financiers.

N'hésitez pas à communiquer avec nous :

Email: aemvq.medvet@gmail.com

Facebook: facebook.com/AEMVQ

Instagram: instagram.com/aemvq.medvet/



Mot de la présidente

Madame,
Monsieur,

C'est avec fierté que l'Association des étudiants en médecine vétérinaire du Québec vous présente l'édition 2021-2022 de son plan de partenariat. Celui-ci décrit l'ensemble des possibilités de commandites s'offrant à votre organisation.



La communauté étudiante en médecine vétérinaire est pleine de dynamisme et à chaque année les étudiant.e.s débordent d'ambition et d'initiative permettant sans cesse de bonifier leur expérience universitaire. Bien que l'Association étudiante leur apporte tout le soutien dont ils méritent, c'est grâce à nos généreux partenaires que leurs projets prennent forme!

Afin d'améliorer les relations avec nos partenaires, nous nous sommes dotés, en septembre 2016, d'un code d'éthique régissant l'ensemble des relations financières entre nos membres et les entreprises. Celui-ci permet à tous les étudiants de profiter équitablement des retombées positives engendrées par les commandites, maintient leur indépendance professionnelle en évitant d'éventuels conflits d'intérêts et établit des règles de conduite claires, transparentes et standardisées. Je vous invite à consulter la copie de ce code qui est mise à votre disposition à la page 42 du présent document.

Au nom des 700 étudiants de la Faculté de médecine vétérinaire et membres de notre association, je vous remercie chaleureusement de contribuer positivement au développement de notre offre de services et, par le fait même, à l'amélioration de la vie étudiante sur le Campus de Saint-Hyacinthe. L'intérêt que vous portez à notre communauté étudiante apporte une réelle différence à notre parcours universitaire!

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées,

Andrée Mailhot
Présidente de l'AEMVQ 2021-2022

Mot des coordonnateurs aux affaires internes

Chers partenaires,

Le retour de la vie étudiante se fait sentir avec le retour des activités en présentiel. Toutefois, quelques restrictions s'appliquent encore afin de respecter les mesures sanitaires émises par le gouvernement du Québec et l'Université de Montréal. C'est pourquoi l'AEMVQ est fière de vous présenter ce plan hybride qui réunit la formule visioconférence et celle du présentiel. Vous trouverez ainsi toute l'information nécessaire quant aux activités et aux conférences.



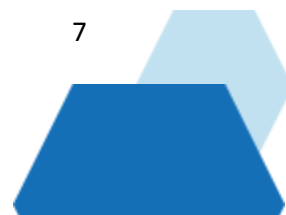
Les pages qui suivent vous permettront de sélectionner une offre de visibilité adaptée aux orientations de votre entreprise tout en soutenant la relève en médecine vétérinaire au Québec. En retour, notre association s'engage à assurer le succès des projets créés conjointement avec vous. L'AEMVQ mettra à votre disposition une équipe motivée que nous chapeauterons l'année prochaine en tant que coordonnateurs aux affaires internes. C'est avec un grand plaisir que nous nous engageons à être à votre disposition afin de travailler ensemble sur les différents projets qui seront entrepris au cours de l'année à venir. À travers ce poste, nous serviront d'intermédiaires entre vous et notre communauté étudiante dans le but de rendre agréable votre engagement au sein de notre faculté.



N'hésitez jamais à communiquer avec nous pour tout commentaire ou interrogation en rapport avec les différentes offres de partenariat.

Au plaisir de travailler avec vous,

Lucas Bergevin, interne senior et
Sarah Allaire, interne junior



Possibilité de don versé à l'AEMVQ

Il est maintenant possible de verser des dons à l'AEMVQ via la Faculté afin d'encourager les projets et initiatives étudiantes. Effectivement, en tant qu'association étudiante, l'entièreté de notre budget est dédiée à l'amélioration de la vie étudiante au sein de la faculté et à encourager un équilibre de vie sain. L'argent donné à l'association permet d'organiser un très vaste éventail d'activités, que ce soit via les clubs étudiants ou encore directement via l'AEMVQ grâce à sa coordination à la vie étudiante et sa coordination aux affaires externes et sociopolitiques, pour n'en nommer que quelques-uns.

Pour tout montant donné à l'AEMVQ, il vous sera possible d'obtenir un reçu pour des fins d'impôts.

Veuillez nous contacter pour plus d'informations.

Section 1 : Communications

L'AEMVQ est dotée d'un système de courriels internes. Il est donc possible de communiquer aisément avec toutes les étudiantes et tous les étudiants de la Faculté de médecine vétérinaire, avec une seule cohorte ou alors avec certains étudiants en particulier. Les courriels sont la méthode la plus efficace pour rejoindre le plus grand nombre d'étudiant.e.s possible. Nous pouvons envoyer des offres d'emploi, des publicités de toutes tailles, des liens web ou même des vidéos sur vos produits ou services.

Il est également possible d'utiliser d'autres méthodes de communication, tel que la page Facebook « Vie étudiante FMV », à laquelle sont abonnés plus de 700 étudiant.e.s.

De plus, dès que vous commanditez l'AEMVQ, votre logo fera partie de notre courriel de bilan annuel afin de vous remercier de votre contribution à la vie étudiante de notre faculté. C'est une manière pour nous de vous donner une vitrine supplémentaire auprès de nos étudiant.e.s pendant l'année en cours.

Il est donc possible pour vous de faire de la promotion pour votre entreprise via nos moyens de communication. Pour toute information non-académique que vous souhaitez faire parvenir à l'ensemble des étudiants, voici les tarifs demandés :

Contribution de 250\$

- L'AEMVQ acheminera un message de votre choix via la méthode de communication désirée.

Contribution de 400\$

- L'AEMVQ acheminera deux messages de votre choix via la méthode de communication désirée.

Section 2 : Événements académiques ou professionnels

Conférences

Les membres de l'AEMVQ participent à chaque année à des dizaines de conférences touchant de près ou de loin la médecine vétérinaire. Ces conférences constituent un moyen de choix afin de faire connaître votre entreprise, vos produits ou vos services.

Les conférences pédagogiques en présentiel sont permises dans les locaux de l'école. **Aucune nourriture ne peut y être distribuée afin de garder le masque.** Le conférencier peut enlever son masque lors de sa présentation et doit le remettre lors de discussions rapprochées en début et fin de l'événement. Des prix de participation peuvent être donnés aux étudiant.e.s pour encourager la participation de ceux-ci à l'événement. Si vous désirez organiser votre conférence ailleurs qu'à l'école, les frais de location de la salle et de nourriture devront être déboursés par votre compagnie. Nous pouvons également, à votre convenance, commander et distribuer un repas ainsi que des boissons alcoolisées, qui sont des moyens simples et efficaces d'attirer une plus grande audience! Il nous fera plaisir de vous suggérer des salles ou des restaurants pouvant accueillir les étudiant.e.s pour ce type de présentation. Dans tous les cas, l'AEMVQ s'engage à publiciser votre conférence et vous assure l'exclusivité sur la plage horaire choisie.

Si votre entreprise désire collaborer avec un club étudiant afin d'organiser une conférence, il nous est toujours possible de vous mettre en contact avec les représentants des clubs.

Aucun frais de commandite ne sera chargé pour toute conférence de type académique. Par contre, **le matériel audiovisuel utilisé devra être préalablement vérifié par l'administration de la FMV afin de vérifier l'absence de contenu promotionnel.** De plus, si vous souhaitez obtenir de l'aide de la coordonnatrice aux affaires internes pour la réalisation de votre conférence, il nous est toujours possible de le faire moyennant des frais de 200\$ par conférence. Ce service inclut la publicité de votre conférence sur nos différentes plateformes de communication, le recensement des étudiant.e.s voulant y assister ainsi que la possibilité d'aider à la distribution des prix de participation.

Il est important de préciser que selon la période de l'année sélectionnée, de l'horaire des étudiants, des sessions d'examens ainsi que du sujet de la conférence, le nombre d'étudiants présents peut être très variable. La coordonnatrice aux affaires internes tentera de vous accommoder au maximum de ses capacités afin que votre conférence accueille le plus grand nombre de participants possible.

Conférence pédagogique à la faculté organisée avec l'aide de l'AEMVQ : 200\$ par conférence

- L'AEMVQ se charge de faire la promotion et l'organisation de votre conférence au sein de la faculté.

Conférence promotionnelle de compagnie vétérinaire : 750 \$ + frais de réservation de la salle choisie, repas et boisson à votre convenance et selon le nombre d'inscriptions

- L'AEMVQ se charge de faire la promotion et l'organisation de votre conférence.
- Possibilité de distribuer des objets promotionnels.
- Les repas distribués ainsi que l'alcool seront à vos frais (si la salle n'est pas à la faculté).

Conférence de banque ou de conseiller financier : 1000 \$ + frais de réservation de la salle choisie, repas et boisson à votre convenance et selon le nombre d'inscriptions

- L'AEMVQ se charge de faire la promotion et l'organisation de votre conférence.
- Possibilité de distribuer des objets promotionnels.
- Les repas distribués ainsi que l'alcool seront à vos frais (si la salle n'est pas à la faculté).

Les conférences et activités promotionnelles doivent être préalablement approuvées par la coordonnatrice aux affaires internes.

Visioconférences

En raison de la pandémie qui sévit actuellement, les conférences sous format virtuel sont toujours une option viable afin de donner de la visibilité à votre compagnie. Tout comme pour les conférences en présentiel, l'AEMVQ s'engage à publiciser votre conférence et vous assure l'exclusivité sur la plage horaire choisie.

Visioconférence pédagogique avec l'aide de l'AEMVQ : 300\$ par conférence

Visioconférence promotionnelle de compagnie vétérinaire : 500\$ par conférence

Visioconférence de banque ou de conseiller financier : 750\$ par conférence

Les frais de commandite incluent une plage horaire à notre agenda facultaire, la publicité de votre conférence sur nos différentes plateformes de communication, le recensement des étudiants voulant y assister ainsi que la possibilité d'accompagnement lors de la planification de l'événement.

Les conférences et activités promotionnelles doivent être préalablement approuvées par la coordonnatrice aux affaires internes.

Section 3: Vie étudiante

Soirée feu de camp (Spooky Season: l'urgence, ça fait peur)

La soirée feu de camp est un événement récemment organisé par le club d'urgentologie dans le cadre de l'Halloween lors de la soirée du 1er novembre 2021. Le club d'urgentologie invite 3 vétérinaires qui pratiquent soit dans les grands animaux ou les petits animaux pour répondre à toutes les questions des étudiant.e.s qui sont intéressés au monde de l'urgentologie. Les vétérinaires invités présenteront des histoires intéressantes et effrayantes sur les cas d'urgence qu'ils ont eu. La soirée se passe autour d'un feu et permet d'entamer des discussions avec les participants et participantes de l'activité. Des boissons chaudes ainsi que des guimauves et du chocolat chaud seront distribuées tout au long de la soirée. Cette soirée comptera un nombre d'étudiant.e.s limité à 30-40 personnes.

Pour plus de détails pour la possibilité de partenariat, se référer au club d'urgentologie à la page 23.

MedGames (13-14-15 mai)

Les MedGames sont une fin de semaine d'activités sportives regroupant des étudiant.e.s de toutes les facultés de médecine au Canada. Il s'agit d'une excellente occasion pour tisser des liens avec des étudiant.e.s provenant de régions éloignées dans le cadre de saines compétitions. Les participants peuvent s'inscrire à des disciplines allant du badminton au chant en passant par le soccer et le cheerleading. Près de 3000 étudiant.e.s ont participé à l'édition 2018, dont plus d'une centaine provenant de la Faculté de médecine vétérinaire. Lors de cette activité qui dure 3 jours, l'AEMVQ doit défrayer un montant pour les chandails de l'équipe. De plus, des vêtements thématiques sont fournis à tous les participants. Avec la pandémie en cours, il se peut que l'événement soit reporté et voire annulé.



Partenaire bronze : 200\$

- Remerciements lors de l'annonce promotionnelle envoyée par courriel.
- Logo affiché sur la groupe Facebook des MedGames de la Faculté de médecine vétérinaire.

Partenaire argent : 700\$

- Logo à l'endos d'un chandail thématique remis à tous les participants.
- Logo affiché sur la groupe Facebook des MedGames de la Faculté de médecine vétérinaire.

Speed-dating de l'emploi (février)

L'événement s'adresse aux étudiant.e.s de 4 et 5^{ème} année ainsi qu'aux cycles supérieurs afin de leur permettre de rencontrer de futurs employeurs potentiels au début de la session d'hiver de l'année courante! Les étudiant.e.s ont la chance de discuter le temps d'une dizaine de minutes avec des entreprises correspondant à leur critère de recherche en quête de nouveaux médecins vétérinaires! L'an dernier l'événement s'est déroulé en ligne et en 2020 il a eu lieu au palais des congrès de Saint-Hyacinthe. Plus d'informations concernant la présente édition seront disponibles à la fin du mois de novembre, mais nous sommes confiants que l'édition 2022 prendra place en présentiel.

Cocktail de la rentrée d'hiver

Des petites bouchées et cocktails sont offerts lors de cette soirée convoitée de type 5 à 7 au Pub de la Licorne. Il s'agit d'une occasion en or pour les étudiant.e.s d'apprendre à se connaître entre eux et à se mettre sur leur 36! C'est aussi une merveilleuse occasion pour l'AEMVQ de faire rayonner le travail acharné de ses exécutant.e.s. Normalement, le lieu de prédilection pour la soirée est le Pub de la Licorne, mais en fonction du processus de réouverture du Pub, il se peut que la soirée ait lieu dans une autre salle cette année. Plus d'informations seront disponibles à compter de décembre.

Pour plus de détails pour la possibilité de partenariat, se référer aux soirées organisées par les promotions à la page 19.

Cabane à sucre (mars)

Le temps des sucres est un bon moment afin de réunir les étudiant.e.s pour une soirée conviviale afin de se délecter de mets typiques de la cabane. Cette activité est d'une grande popularité au sein de la communauté étudiante de l'AEMVQ ; près de 200 étudiant.e.s y participent chaque année. Il s'agit d'une belle activité pour favoriser une bonne santé mentale et décrocher du stress des études exigeantes de notre programme. Avec la pandémie en cours, la formule «classique» de la cabane à sucre pourrait être adaptée.

Partenaire bronze : 250\$

- Remerciements durant l'activité et dans la publicité faite sur le groupe Facebook des étudiants ainsi que dans les courriels.

Partenaire argent : 500\$

- Le logo de votre compagnie sera affiché tout au long de la soirée (bannière ou affiche à fournir).
- Logo de votre compagnie sur toutes les tables lors de la soirée.

Partenaire or : 1000\$ (*exclusif à un seul commanditaire*)

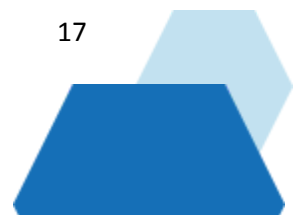
- En tant que commanditaire officiel, l'activité cabane à sucre portera le nom de votre entreprise.
- Possibilité d'animer un kiosque à votre effigie lors de l'arrivée des participantes et participants.





Soirée réseautage

Cette soirée à pour but de permettre aux étudiant.e.s de tous les niveaux et aux professionnels de domaine vétérinaire d'échanger entre eux afin d'apprendre à se connaître et tisser des liens solides dans le petit monde qu'est la médecine vétérinaire! En général, l'événement a lieu au Pub de la Licorne et les étudiant.e.s sont encouragés à aborder individuellement un professionnel dans le milieu! Lorsque ces deux derniers se présentent ensemble au Bar, une bière gratuite du Pub leur est offerte. Le Pub est cependant fermé jusqu'à nouvel ordre, mais des efforts sont mis en place pour assurer sa réouverture progressive. Il se pourrait que l'événement ait lieu dans un autre bar à proximité si le Pub n'est pas fonctionnel au moment convenu pour l'événement. La soirée réseautage est prévue en fin de session prochaine à l'hiver.



Bal des finissants

Le bal des finissants vise à célébrer la graduation des étudiant.e.s en médecine vétérinaire après cinq années d'efforts soutenus. Ainsi, il est un événement charnière en vue duquel des fonds sont amassés plusieurs années durant. Les finissant.e.s y célèbrent de façon grandiose la fin de leurs études. Les éléments qui requièrent du financement incluent la nourriture, la décoration, la location de la salle, la présence d'un DJ, etc. Avec la pandémie en cours, il se peut que l'événement soit reporté et voire annulé.



Partenaire bronze : 250\$

- Logo et remerciements lors de la présentation du bal.

Partenaire argent : 500\$

- Logo et remerciements dans l'album des finissants.

Partenaire or : 750\$

- Affiche/bannière de l'entreprise à l'entrée de la salle de bal (à fournir).
- Les prix citron qui seront remis aux étudiants seront ornés de votre logo à votre convenance.

Partenaire platine : 1000\$ (exclusivité pour deux commanditaires)

- Un crayon à votre effigie (à fournir) sera distribué avec tous les albums de finissants afin que ceux-ci puissent signer dans leur album.
- Votre logo sera présent sur la toile de « Photobooth » devant laquelle les étudiants pourront prendre des photos ensemble.

Soirées organisés par les promotions

Plusieurs soirées sont organisées au cours de l'année par les différentes promotions. Ces événements permettent aux étudiants de développer des liens sociaux entre eux et de relâcher la pression en dehors des examens. Dans le cadre d'un partenariat pour ces soirées, les partenaires pourront profiter d'une visibilité à un événement qui rassemble de nombreux participants. Vous serez mis en contact avec les responsables (DVE ou Chef de promotion) de ces événements afin que le plan de partenariat soit respecté.

Parmi les soirées qui seront organisées se trouve:

- Le Carnaval
- Le Beach party organisé par les 1^e années
- Le party des 2^e
- Le party des 3^e (11 novembre)
- Le party des 4^e
- Le party de fin de session (17 décembre)

Partenaire bronze : 300\$

- Remerciements de la compagnie au début de l'activité
- Inclut le nom et le logo lors de la promotion de l'activité

Partenaire argent : 500\$

- Le logo de l'entreprise sera affiché au cours de toute la soirée

Partenaire or : 800\$

- Possibilité de distribuer des produits promotionnels à vos frais

* Les éléments offerts aux plans inférieurs sont offerts aux plans supérieurs

Pub de la Licorne

Le café étudiant de l'AEMVQ, aussi connu comme le Pub de la licorne, est au cœur de la vie étudiante à St-Hyacinthe. Lieu de rassemblement festif, le pavillon des étudiants est autant utilisé pour des conférences, des entraînements sportifs, des ventes que pour des soirées de tous genres. Ce local étudiant, d'une capacité de plus de 250 personnes, est l'endroit de prédilection pour l'organisation d'événements. Son emplacement sur le campus le rend accessible à tous les étudiants comme aux employés de la Faculté. Les coûts d'opération d'un bar étudiant sont nombreux : frais de loyer, droits musicaux, permis d'alcool, agents de sécurité, ménage, etc. Avec la pandémie en cours, une possible réouverture est prévue au courant de l'année.



Partenaire bronze : 600\$

- Logo de votre entreprise sur les chandails des bénévoles du café étudiant.
- Un « drink » sera créé au nom de votre entreprise et vendu à 50% du prix habituel pour la durée d'un 5 à 7 étudiant. \$.
- Le nom de votre entreprise sera mentionné sur les réseaux sociaux du Pub d'la Licorne.

Partenaire argent : 1200\$

- Logo de votre entreprise sur les chandails des bénévoles du café étudiant.
- Deux soirées nommées au nom de l'entreprise (une par session) où l'alcool en fût sera vendu à 50% du prix habituel.
- Le nom de votre entreprise sera mentionné sur les réseaux sociaux du Pub d'la Licorne.

Partenaire platine : 2500\$

- Logo de votre entreprise sur les chandails des bénévoles du café étudiant.
- Logo de votre entreprise sur les fameux « bocks » du café étudiant OU sur les verres réutilisables du café étudiant, selon les besoins du pub et vos préférences.
- Deux soirées « Dollarabar », dont au moins une pendant un « café show », une soirée très convoitée par les étudiants et avec beaucoup de visibilité, nommées au nom de l'entreprise où l'alcool sera vendu au prix de 1\$. Le nom de votre entreprise sera mentionné sur les réseaux sociaux du Pub d'la Licorne, ainsi que durant la soirée au microphone par les animateurs du spectacle.

Café Beagel

Le Café Beagel est un comptoir alimentaire sans but lucratif créé par et pour les étudiant.e.s afin de rassasier leur besoin en caféine! Ce dernier est géré et opéré bénévolement par ceux-ci durant les jours de semaine au cours de l'année scolaire.

L'objectif du Café Beagel est de proposer un comptoir à l'image de la communauté étudiante tout en offrant des breuvages de qualité à prix modique. Une diversité de cafés, thés et lattés sont offerts ainsi que de quoi combler les fringales tels que bagels et chocolats. Le Café Beagel a pour mission de toujours rechercher des produits biologiques, locaux et équitables, tout en réduisant le plus possible les déchets produits par le commerce.

Depuis février 2020, le Café Beagel s'est installé à son nouveau comptoir de service à l'intérieur de la salle commune, à l'étage du pavillon principal. Il est désormais possible d'offrir un plus grand éventail de services aux étudiant.e.s afin de bonifier leur milieu d'étude et encourager un équilibre de vie plus durable. Plusieurs articles de divertissements sont disponibles à la location pendant les heures d'ouvertures tels que des articles de sport extérieur, jeux de société, livres et plus encore! Du mobilier décontracté et favorisant la détente a également été acheté et sera installé dès que le contexte sanitaire le permettra dans la salle commune.

CAFÉ BEAGEL



INITIATIVE
ETUDIANTE
ÉCOLOGIQUE
ÉQUITABLE

Partenaire bronze – 250\$ (exclusif à 8 commanditaires) :

- Commanditaire officiel du café du mois. Votre nom sera affiché sur le tableau du Café et dans les courriels envoyés aux étudiants.

Partenaire argent – 500\$

- Commanditaire d'une journée où le café sera offert gratuitement aux étudiants. Le nom et le logo de votre entreprise/organisation seront affichés au comptoir du Café Beagel et annoncés sur le groupe Facebook des étudiants.

Partenaire or – 750\$

- Achat de t-shirt à l'effigie du Café Beagel pour les nouveaux bénévoles 2021-2022 avec le nom et logo de votre entreprise/organisation à l'arrière.

Partenaire platine – 1000\$ (exclusif à 1 commanditaire)

- Achat de 50 thermos à l'effigie du café Beagel avec le nom et logo de votre entreprise/organisation.

Section 4 : Comités et clubs de l'AEMVQ

L'AEMVQ plusieurs clubs étudiants dont les missions et activités diffèrent grandement. Ils sont tous décrits dans les pages qui suivent. Vous pouvez à tout moment communiquer avec nous afin d'en savoir plus sur un club ou une activité en particulier. Sachez qu'il vous est possible d'offrir une commandite du montant que vous désirez au club que vous désirez. Par contre, les clubs ont, pour la plupart, donné des lignes directrices concernant les avantages offerts en retour d'une commandite. Le montant que vous offrez peut sans problème excéder ceux inscrits dans le plan, mais la visibilité offerte restera inchangée à moins qu'il y ait une entente avec le club en question.

Vous pouvez également offrir une commandite du montant de votre choix aux clubs de manière générale. Celle-ci sera alors distribuée au cours de l'année pour des projets particuliers lorsque les clubs en feront la demande. L'AEMVQ s'engage à ce que vous obteniez une visibilité proportionnelle au montant de votre commandite.

Veillez prendre note que, dans cette section, il est sous-entendu que chaque niveau de commandite supérieur contient les avantages des niveaux inférieurs.

Club d'urgentologie

Le Club d'urgentologie permet aux étudiants et étudiantes de découvrir leur intérêt pour l'urgentologie et d'approfondir leurs connaissances dans ce domaine. Cette année, étant donné les mesures sanitaires mises en place, le Club d'urgentologie mise sur les activités extérieures respectant les mesures de distanciation sociale ainsi que les ateliers virtuels.

Au début du mois de novembre 2020, nous espérons planifier l'événement « Feu de camp et conférences » qui aura lieu au grand air à un emplacement qui sera dévoilé sous peu. Autour de plusieurs feux de camp, plusieurs urgentologues présenteront sur un sujet de leur choix à des petits groupes d'étudiantes et étudiants. Des boissons chaudes et des guimauves en portions individuelles seront distribuées aux participantes et participants.

À la session d'automne et d'hiver, nous planifions offrir des TP d'EchoFast ainsi qu'un concours RCR (hiver 2022). Ces TP exposeront aux étudiants plusieurs techniques utiles qui sont peu pratiquées dans leurs années d'étude. De plus, des conférences données par des invité.e.s seront offertes de façon virtuelle tout au long de l'année.

De plus, nous envisageons une soirée « bière et saucisses » en avril 2022. Il s'agit d'une soirée de discussions actives entre les étudiantes et étudiants et des vétérinaires de différents domaines. Un souper sera offert pour rendre la soirée conviviale.

CLUB URGENTOLOGIE



Commandite d'un événement

Partenaire bronze : 150\$

- Remerciements au début de l'activité.

Partenaire argent : 300\$

- Remerciements et affichage de votre logo sur notre page Facebook lors de l'annonce de l'activité.
- Offre de boissons chaudes et guimauves (pour « Feux de camps et conférences » seulement)

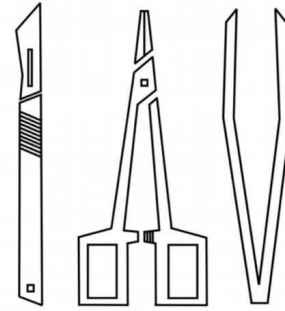
Partenaire or : 450\$

- Remerciements et affichage de votre logo sur notre page Facebook lors de l'annonce de l'activité.
- Offre de repas et de dessert (option végétarien/non végétarien) pour la soirée «Bière et saucisses» seulement

D'autres arrangements peuvent être pris avec les partenaires.

Club de chirurgie

Le Club de chirurgie vétérinaire s'adresse à tous les étudiants qui s'intéressent de près ou de loin à la chirurgie, que ce soit dans le but de l'intégrer à la pratique générale ou d'en faire une carrière spécialisée. Toutes les espèces y sont représentées grâce à la collaboration de professeurs et spécialistes de tous les domaines.



CLUB DE CHIRURGIE VÉTÉRINAIRE

Les principales activités du club de chirurgie et d'anesthésie vétérinaire sont les travaux pratiques qui sont très populaires au sein de la faculté, car ils permettent de développer des compétences chirurgicales et anesthésiques (blocs anesthésiques) importantes à la pratique vétérinaire. Ils se tiennent en soirée et sont donnés par des chirurgiens et des anesthésistes ou des résidents du Centre hospitalier universitaire vétérinaire ou d'autres hôpitaux vétérinaires (Centre Daubigny, DMV, HVRS, etc.).

De plus, des conférences sur l'heure du dîner sont organisées sur des sujets variés, allant de chirurgies chez les petits animaux à l'anesthésie chez les grands animaux jusqu'à la gestion du stress lors de complications chirurgicales/anesthésiques. Également, à chaque mois, les étudiants développent leur sens critique lors d'un *Journal Club* où un article scientifique en lien avec la chirurgie ou l'anesthésie vétérinaire y est analysé. Toutes les activités sont offertes à tous les étudiants et permettent de développer les connaissances et habiletés en chirurgie et en anesthésie de tous genres tout en éveillant l'intérêt des étudiants. Ils sont donc un excellent ajout à la formation des futurs vétérinaires. *

Commandite de nourriture lors d'une conférence ou commandite d'un « wetlab » :

Partenaire argent : 250\$

- Remerciements au début d'une conférence et d'un travail pratique.

Partenaire or : 450\$

- Remerciements au début de deux conférences et d'un travail pratique ainsi qu'une mention sur notre groupe Facebook.

Aide lors d'un travail pratique :

- Affichage de votre logo dans le document explicatif du travail pratique.

*Il est important de mentionner qu'il est possible de contribuer au bon fonctionnement du club de chirurgie en faisant un don de matériel utile pour l'organisation d'un « wetlab ». Selon la valeur de ce don, la faculté pourra vous faire un reçu d'impôt.

Club de dentisterie

Le Club de dentisterie a été fondé en 2013 pour parfaire la formation étudiante en matière de dentisterie vétérinaire. Compte tenu que cette spécialité est très peu couverte lors du cursus du DMV, mais pourtant primordiale en clinique, le Club s'est donné comme mandat d'accentuer l'exposition clinique et de rendre accessibles les exercices pratiques. Des travaux pratiques d'extractions dentaires offerts annuellement, des travaux pratiques de détartrage et de mise en place de cerclages ainsi qu'une variété de conférences tant sur les petits animaux que sur les animaux exotiques ne sont que quelques-unes des activités organisées par le Club de dentisterie, contribuant ainsi de façon importante à la formation en dentisterie vétérinaire des étudiants en médecine vétérinaire.



Commandite d'un travail pratique ou d'une conférence : 200\$

- Affichage du logo du commanditaire sur les publications et dans les courriels promouvant les événements du Club de dentisterie.
- Remerciements au début de chaque conférence et travaux pratiques.

Club d'entrepreneuriat

Le Comité Entrepreneuriat a pour mandat d'aider les étudiants à développer diverses connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise.

Plus précisément, le Comité Entrepreneuriat permet d'aborder principalement les enjeux de la création d'entreprise et de sa gestion par l'entremise de plusieurs conférenciers ayant su marquer la profession vétérinaire par leur leadership, leur dévouement et bien évidemment leur fibre entrepreneuriale.



Le club donne la chance aux étudiants d'avoir des renseignements sur les possibilités et les opportunités qui s'offrent à eux au moment de leur diplomation et des conseils sur les outils pertinents à la réussite d'un entrepreneur et des erreurs à éviter.

À plus grande échelle, le comité entrepreneuriat assure l'avancement de la médecine vétérinaire dans le domaine de la gestion en s'inspirant des plus grands actionnaires de la médecine vétérinaire en plus de créer des liens d'affaires et des partenariats profitables.

Partenaire argent : 200\$

- Remerciements au début et à la fin de la conférence

Partenaire argent : 350\$

- Remerciements au début de l'activité
- Mention du commanditaire dans les publications annonçant la conférence

Club bovin

Le Club bovin a pour but de faire connaître davantage le monde de la pratique bovine à ceux qui n'y sont pas ou peu exposés ainsi que de fournir de nombreuses opportunités à ceux qui se destinent à la pratique bovine. Le Club bovin est un club d'une grande envergure à la Faculté de médecine vétérinaire : en effet, environ 150 membres y adhèrent chaque année. Le Club bovin offre des activités adaptées à chaque promotion ainsi que de nombreuses conférences et activités à tous les membres. Par exemple, environ une dizaine de travaux pratiques sont proposés afin d'initier les membres. Ceux-ci incluent le parage d'onglons, l'écornage, l'utilisation du percuteur, la pose de cathéter, l'anesthésie locorégionale, l'examen physique bovin et l'évaluation de la conformation d'une vache laitière. Les étudiants peuvent également participer à plusieurs visites de ferme, dont une au CIAQ, une à la plus grosse ferme robotisée du Québec, une ferme caprine et deux fermes représentant le modèle américain dans l'État de New York. Le Club bovin est également responsable de la vente annuelle de couvre-tout et de bottes pour les nouveaux étudiants. Le Club bovin soutient la participation de ses membres lors des nombreux congrès (AMVPQ, AABP et CVQ) durant l'année.



Club Bovin

FMV

Pour l'organisation d'une conférence ou de toute autre activité, veuillez contacter les représentants du club, soit :

club.bovin.fmv@gmail.com

Club de médecine zoologique

Le Club de médecine zoologique, fondé en 2007, a pour mandat de promouvoir la pratique de la médecine vétérinaire de zoos, d'animaux exotiques et de faune auprès des étudiants. Ce club est né

par la volonté des étudiants d'en apprendre davantage sur un domaine qui n'est autrement qu'effleuré durant leur cursus. Tout au long de l'année, différentes conférences sont offertes par des spécialistes, des internes et des résidents en médecine zoologique et des laboratoires pratiques sont organisés pour les étudiants souhaitant parfaire leur manipulation, contention ou examen physique des animaux exotiques. Le club organise aussi des visites au sein d'institutions zoologiques du Québec, mais également d'ailleurs en Amérique du Nord lors de son voyage annuel. Ces visites ont pour but de sensibiliser les étudiants au rôle des institutions zoologiques dans une perspective de conservation, promouvoir les bonnes pratiques dans le domaine et faire découvrir l'arrière-scène et la réalité quotidienne des vétérinaires et techniciens qui y travaillent.



Un concours de photographie est organisé annuellement à la FMV afin de réunir les meilleurs clichés d'animaux exotiques et d'en faire un calendrier. La vente de ce dernier contribue au financement du Club de médecine zoologique.

Partenaire bronze : 100\$

- Impression du logo sur une page de notre calendrier (1 mois/12).

Partenaire argent : 250\$

- Impression du logo sur six pages de notre calendrier (6 mois/12).

Partenaire or : 350\$

- Impression du logo à toutes les pages (12 mois/12) et sur la couverture de notre calendrier.

Tous nos partenaires seront également remerciés via la page Facebook du Club de médecine zoologique.

Comité étudiant pour le bien-être animal (CEBA)

Le Comité étudiant pour le bien-être animal (CEBA) a comme principale préoccupation le respect du bien-être et des droits des animaux. La plupart des activités du comité ont pour but d'améliorer les conditions de vie des animaux résidant à la Faculté de médecine vétérinaire (FMV) de l'Université de Montréal.



À titre d'exemple, des stages de socialisation sont organisés ainsi que des activités de parrainage et de renforcement positif pour les animaux d'enseignement (chats, chiens, juments, vaches). Ce comité coordonne l'adoption de ces animaux à la fin de leur mandat, pour leur assurer une belle retraite à l'extérieur de la Faculté. Chaque année, le CEBA permet de faire adopter plus de 15 chats, 15 chiens, et quelques juments. Le CEBA s'implique aussi dans l'éducation des futurs vétérinaires et dans la sensibilisation du public via la présentation de conférences concernant le bien-être animal.

Commandites de conférences

Une conférence d'envergure sur un sujet d'actualité sur le bien-être animal est organisée de façon périodique. Elles sont présentées à plus de 200 personnes (étudiants, vétérinaires, techniciens en santé animale et employés de la FMV). Elles prendront la forme de conférences Zoom cette année.

Partenaire bronze : 150\$

- Remerciements en début et fin de conférence et dans les courriels d'invitation.
- Logo affiché à l'écran lors de remerciements.

Partenaire argent : 250\$

- Remerciements en début et fin de conférence et dans les courriels d'invitation.
- Logo affiché en partage d'écran tout le long de la conférence.

Partenaire or : 350\$

- Possibilité de don de sacs cadeaux pour tirage en fin de conférence. Nous livrerons les sacs à jusqu'à 3 personnes.
- Cinq minutes en fin de conférence attribuées à une présentation de produits contenus dans les sacs cadeaux (par un représentant).

Ce type de commandite est uniquement disponible si la conférence s'organise hors des murs de la Faculté de médecine vétérinaire. N'hésitez pas à nous demander plus d'informations à ce sujet.

Club équin

Le Club équin invite tous les étudiants ayant un intérêt pour les chevaux à élargir leurs connaissances dans le domaine de la médecine équine. Il a à cœur de faire connaître le monde équestre aux étudiants de la FMV. Des conférenciers venant d'un peu partout au Québec viennent parler, entre autres, de dentisterie, de nutrition et de maréchalerie, qui sont des thèmes peu abordés

dans les cours. De plus, des vétérinaires spécialistes invités approfondissent les connaissances des étudiants sur certaines pathologies ou problèmes récurrents chez les chevaux. Par ailleurs, les membres du Club équin sont invités aux événements zoom de nombreuses pratiques privées afin d'élargir le spectre d'activité en cette période particulière. Si la situation le permet, les étudiants du club équin participeront à des travaux pratiques portant entre autres sur la reproduction, les soins de plaies et les soins ophtalmologiques, leur permettant de mettre en application les notions théoriques acquises. De plus, le Club équin encourage ses membres à participer aux activités des différentes associations de vétérinaires équins telles que l'AVEQ, l'AMVPQ et l'AAEP.



Partenaire bronze : 250\$ (permet une conférence zoom avec collation à la maison)

- Mention du nom et remerciements toute l'année lors des différentes activités.

Partenaire argent : 400\$ (permet une conférence zoom avec repas à la maison)

- Logo de la compagnie sur la page Facebook du Club équin pour toute l'année
- Mention du nom et remerciements toute l'année lors des différentes activités

Partenaire or : 450\$ et plus (permet un travail pratique respectant les mesures sanitaires de distanciation sociale)

- Logo de la compagnie sur la page Facebook du Club équin pour toute l'année
- Mention du nom et remerciements toute l'année lors des différentes activités
- Les dons de matériel à l'effigie de la compagnie sont acceptés.

Comité étudiant de la clinique des oiseaux de proie

Le Comité étudiant de la Clinique des oiseaux de proie (COP) a pour but d'organiser l'implication étudiante à la COP dans plusieurs sphères de cet organisme, soit l'éducation, l'aide au financement et la formation. Conjointement avec l'Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie (UQROP), la COP réhabilite de 350 à 400 oiseaux de proie sauvages par année. Le Comité organise plusieurs travaux pratiques par année afin que les futurs médecins vétérinaires soient formés dans le domaine des oiseaux de proie. De plus, le Comité organise plusieurs conférences sur des sujets variés, tels que la médecine des animaux de la faune, la fauconnerie et les parcours possibles en médecine zoologique. Nous organisons également la Faucon Course, course à relais extérieure avec obstacles des étudiants de médecine vétérinaire, mise en valeur sur les pages Facebook de la communauté étudiante et parfois dans plusieurs journaux !



Commandite des travaux pratiques en ligne (deux par année)

Bronze : 200\$

- Remerciement lors du laboratoire.

Argent : 350\$

- Logo dans les annonces par Facebook du Comité COP.

Or : 450\$

- Logo sur les notes de cours électroniques distribuées par la suite.

Commandite de la faucon course

Bronze : 200\$

- Affiches lors de l'événement.
- Remerciements lors de l'événement.

Argent : 350\$

- Logo dans les annonces par Facebook du Comité COP et de l'UQROP.

Or : 550\$

- Logo dans les lettres aux clubs sportifs de la région.
- Logo dans un article (si publié à nouveau dans un journal).
- Logo sur le chandail officiel de la faucon course.

Club de conservation et de santé des écosystèmes marins

Depuis 2017, une initiative ayant pour but d'initier les étudiants de la faculté à la plongée sous-marine et la conservation des milieux marins a été mise sur pied. Maintenant, ce sont plus de 50 étudiants qui ont été certifiés en plongée sous-marine et le groupe Facebook compte près de 140 membres.



Des conférences, des cours de plongée, des voyages et des projets scientifiques en conservation sous-marine et santé des écosystèmes ont vu le jour. Tous ces efforts ont permis d'amener à terme un projet à la mer de Cortés en août 2019, premier, mais non pas le dernier. Ce dernier a permis la rédaction d'un abstract scientifique qui a été présenté dans un congrès vétérinaire international et s'est classé parmi les 3 finalistes des projets universitaires de la catégorie environnement du gala Forces AVENIR.

Ce club a pour objectifs de proposer des opportunités de sensibilisation à la conservation sous-marine par des conférences, des ateliers de formation et des activités de bénévolat pour le nettoyage des berges et des milieux aquatiques locaux et internationaux. Son but est aussi de participer à l'avancement scientifique en encourageant la participation des étudiants à des projets de recherche en santé des écosystèmes marins impliquant la plongée sous-marine scientifique.

Partenaire bronze : 150\$ (permet le financement d'une conférence)

- Mention du commanditaire dans les publications annonçant l'événement sur la page Facebook du club et lors de l'évènement

Partenaire argent : 250\$ (permet le financement d'une conférence avec repas pour 20 personnes ou selon la COVID d'une alternative numérique)

- Mention du commanditaire dans les publications annonçant l'événement sur la page Facebook du club et lors de l'évènement
- Logo de la compagnie sur la page Facebook du club pour toute l'année

Partenaire or : 350\$ (permet le financement d'activités hors faculté par exemple: nettoyage de berges ou plongées Dive Against Debris)

- Les dons de matériel promotionnel (écoresponsable) à l'effigie du commanditaire sont acceptés
- Mention du commanditaire dans les publications annonçant l'événement sur la page Facebook du club et lors de l'évènement
- Logo de la compagnie sur la page Facebook du club pour toute l'année

GIV-étudiants (Volet étudiant du Groupe international vétérinaire)

Le GIV a été fondé en 2004 par les docteurs Denise Bélanger, professeure titulaire en épidémiologie, et Cécile Aenishaenslin, diplômée de la promotion 2004.

L'objectif du GIV était de contribuer à l'amélioration de la santé animale et de la santé publique vétérinaire dans une perspective « Une seule santé » auprès des populations les plus vulnérables par le biais de projets d'appui et de recherche. Il vise également à sensibiliser la communauté universitaire à la complexité des problématiques à l'interface homme-animal-environnement dans un contexte international, par l'organisation d'activités réalisées localement et de stages internationaux pour les étudiants.



En 2021, le volet étudiant a pris l'initiative de raviver le GIV sous le nom de GIV-étudiants. Son objectif est de fournir des ressources aux étudiant.e.s et membres de la faculté dans le but de découvrir les multiples aspects liés à la médecine vétérinaire au niveau international ainsi que de s'impliquer dans différents projets et divers organismes à travers le monde.

Page Facebook: <https://www.facebook.com/groupe.international.veterinaire.etudiants>

Pour savoir comment appuyer les activités du club et réaliser un partenariat avec celui-ci, veuillez communiquer avec le giv.etudiants@gmail.com.

Comité espagnol

Le comité espagnol vise à apprendre la langue espagnole utilisée au quotidien, mais également dans le milieu de la médecine vétérinaire. Ce comité permettrait la découverte de différentes cultures hispaniques et d'augmenter les opportunités professionnelles et personnelles (stages et voyages à l'étranger).

Nous avons plusieurs projets et activités pour motiver les étudiants à se lancer dans l'apprentissage d'une langue parlée dans plus d'une vingtaine de pays ! Les activités proposées sont les suivantes : des cours d'espagnol débutants et intermédiaires, des soirées d'échange linguistique avec différentes thématiques, des cours de danse, des soirées cinéma ainsi qu'un voyage pour mettre en pratique nos nouvelles connaissances.

Partenaire bronze : 150\$

- Remerciements en début des activités d'échange linguistique, cours d'espagnol, soirées cinéma (en ligne).

Partenaire argent : 250\$

- Mention de la commandite à chaque publication annonçant les différents événements ainsi qu'en début d'activité (en ligne).

Chapitre étudiant de l'AVQMR

Le Chapitre étudiant de l'AVQMR invite les étudiants ayant un intérêt pour la médecine de refuge à enrichir leur connaissance de ce domaine de pratique en participant à des conférences, à des visites de refuges et à des journées de stérilisation. Nous rejoignons, grâce à notre groupe Facebook et nos activités, plus de 150 étudiants par année. Chaque année, nous organisons au moins trois conférences, d'une à deux visites de refuge et plus de quatre journées de stérilisation ! Pendant ces journées, les étudiants sont invités à participer à au moins une chirurgie et à parfaire leurs compétences au niveau de l'examen physique du chat et des différents types d'injections et soins de base. Les visites de refuges permettent aux étudiants d'être exposés à un type de médecine et à des environnements de travail différent de ce qu'ils ont l'habitude de voir. C'est un excellent moyen de leur faire réaliser toute la créativité déployée dans ces milieux et toutes les possibilités qui sont offertes dans cette pratique. Avec nos conférences, nous tentons de couvrir des sujets moins abordés dans le cadre de notre cursus.



Commandite de nourriture pour une conférence *

- Remerciements en début et en fin de conférence
- Remerciement dans tous les messages de présentation de la conférence
- Logo affiché à l'écran lors des remerciements

Partenaire bronze : 100\$

- Remerciements au début et à la fin d'une conférence
- Logo affiché à l'écran lors des remerciements

Partenaire argent : 200\$

- Remerciements au début et à la fin de toutes les visites de refuges
- Remerciement dans tous les messages concernant les visites de refuges
- Logo sur la page d'inscription des visites de refuges

Partenaire or : 300\$

- Remerciements au début et à la fin de toutes les journées de stérilisation
- Remerciement dans tous les messages concernant les journées de stérilisation
- Logo sur la page d'inscription des journées de stérilisation
- Logo sur notre bannière Facebook tout l'année
- Remerciement officiel en fin d'année sur la page Facebook du groupe

* À confirmer dans le futur si possible

Club de comportement

Créé en 2020, le jeune Club de Comportement a pour but de discuter de tout ce qui tourne autour du comportement animal en passant par les facettes du métier de vétérinaire comportementaliste aux connaissances sur le comportement de différentes espèces. Le but est d'offrir aux membres l'opportunité d'en apprendre plus des experts en comportement hors de leur cours et aussi d'entendre les membres sur leur opinion face aux relations homme-animal.

Les membres du club auront la chance de participer à plusieurs activités réalisées par l'équipe de gestionnaires, soit d'assister à des consultations avec un comportementaliste, de participer à des travaux pratiques démontrant les façons de manipuler un animal en mettant son respect de l'avant, d'assister à des conférences (faits divers sur le comportement de différentes espèces, projets de recherche, informations sur le métier de comportementaliste, etc.)

Le but premier est alors de combler le grand intérêt des étudiants pour la médecine comportementale, et, qui sait, peut-être les convaincre de se lancer dans la spécialisation de comportementaliste!

Bronze : 100\$

- Mention du nom et remerciements lors des événements

Argent : 200\$

- Mention du nom et remerciements lors des événements
- Mention du nom lors de chaque publication et logo présent sur la page Facebook

Comité environnemental associatif - Jardin étudiant

Au printemps 2021, l'AEMVQ a créé son propre comité environnemental ayant pour but d'initier un leadership environnemental clair au sein de la communauté étudiante en plus de concrétiser les prises de positions environnementales et sur le développement durable adoptées par l'AEMVQ.



À l'été 2021, un jardin collectif a été lancé par un groupe d'étudiantes motivées afin de rassembler la communauté étudiante et professionnelle de la FMV autour d'un projet rassembleur et écologique. Depuis sa création, le comité environnemental veille à la coordination du jardin collectif étudiant. Le jardin collectif prend la forme de pots disposés dans la cour intérieure du bâtiment principal, ainsi qu'un jardin surélevé dans cinq cadres en bois situés sur le lopin de terre en face du CDEVQ. Les objectifs du jardin étaient d'être comestible, productif, écologique et social.

La première saison de culture fût un franc succès, avec plusieurs dizaines de fruits et légumes récoltés et distribués aux étudiant.e.s: tomates, concombres, aubergines, bettes à carde, zucchini, pâtisson, haricots, mesclun, topinambours, poivrons, fines herbes, fraises, cerises de terre, etc.. Nous avons aussi planté de nombreuses fleurs afin d'attirer les pollinisateurs sauvages: souci, cosmos, achillée millefeuille, œillet d'Inde, centaurée, capucines, etc. Tous les plants et semences étaient biologiques. Et enfin nous avons participé à un projet de science participative pour recenser la diversité des pollinisateurs sauvages au Québec: en effet, le jardin a été un site d'échantillonnage pour le projet *Abeilles citoyennes*. Ce projet a pu être possible grâce à l'implication bénévole d'étudiant.e.s au premier cycle et aux cycles supérieurs, ainsi que de membres du personnel dans toutes les étapes du projet!



Vous souhaitez nous aider à faire progresser ce beau projet? Nous avons besoin de financement chaque année afin d'acheter les plants et les graines en début de saison, ainsi que pour organiser d'autres projets écologiques sur le campus! Si vous souhaitez nous encourager, il nous fera plaisir d'offrir une visibilité de choix à votre entreprise sur le site du jardin ou dans le cadre de nos autres projets.

Pour obtenir davantage d'informations et découvrir les opportunités de partenariat possible, veuillez contacter la personne responsable du comité environnemental à jardin.aemvq@gmail.com!

Club du fun

Le club du Fun a pour but de promouvoir la santé mentale des étudiants de la Faculté en organisant de nombreuses activités permettant à ceux-ci de s'évader de tout le stress engendré par les études. Le doctorat de premier cycle en médecine vétérinaire est un programme excessivement exigeant. Il est donc d'avantage important d'apprendre à bien prendre soin de notre santé mentale dès le début de notre cursus. Cette démarche des étudiants s'inscrit dans le cadre du mouvement NOMV (Not one more vet)

Les ateliers sont très simples, diversifiés et sains pour l'esprit. De plus, ils sont organisés par différents élèves selon leurs talents et leurs intérêts. Cela permet donc à tous de s'impliquer dans la vie étudiante, sans que ce soit une charge mentale trop lourde pour chacun. Pour le moment, les activités prévues pour l'année scolaire 2021-2022 sont :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| - Activité club dancing | - Activité tricot |
| - Préparation de sushis | - Activité semis |
| - Chasse aux œufs de Pâques | - Soirée jeux de société |
| - Fabrication de jouets pour animaux | - Concours de gâteaux |

Lors de l'annonce des activités prévues pour l'année scolaire, l'engouement des étudiants était énorme. Une aide financière pour le club du fun permettrait à davantage d'étudiants de participer aux différents ateliers. De plus, cela permettrait possiblement au Club d'organiser une plus grosse activité, telle que la Ronde, à la fin de la session d'Hiver afin de récompenser la communauté étudiante pour leur année d'étude acharnée.

Partenaire bronze : 200\$

- Remerciements au début et à la fin de toutes les activités
- Logo affiché à l'écran lors des remerciements des activités

Partenaire argent : 400\$

- Remerciements au début et à la fin de toutes les activités
- Logo affiché en tout temps lors des activités
- Logo dans la promotion des activités sur Facebook

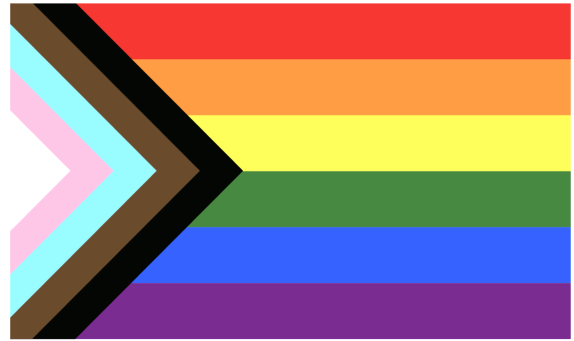
Partenaire or : 750\$

- Remerciements au début et à la fin de l'activité à la Ronde
- Accessoire avec votre logo pour la sortie à la Ronde
- Possibilité de donner des produits promotionnels pour une seule activité à vos frais

*Les éléments des forfaits inférieurs sont inclus dans les forfaits supérieurs

Club LGBTQ+

Ce tout nouveau club créé l'année dernière a pour mandat de fournir un espace de discussion et de partage sécuritaire pour toute personne désirant en faire partie, peu importe son orientation sexuelle, son identité de genre, son expression de genre ainsi que son attirance sentimentale et sexuelle. Ce club a été créé afin d'aider les étudiant.e.s de médecine vétérinaire à se sentir libres d'être eux/elles-mêmes sans ressentir la peur ou la pression d'être jugé.e.s par autrui.



CLUB LGBTQ+ FMV

Pour ce faire, des activités seront organisées afin d'offrir un milieu d'échange et d'éducation respectueux et inclusif entre les étudiant.e.s. Entre autres, des soirées de diffusion de films LGBTQ+, des sorties au Village gai de Montréal, des campagnes de sensibilisation au sein de la faculté, ou encore des conférences seront suggérées aux étudiant.e.s faisant partie du club.

Même si un bon progrès a été réalisé durant les dernières années, un grand chemin devant nous est encore à faire pour la communauté. Votre commandite contribue grandement à promouvoir une vie étudiante plus harmonieuse et plus ouverte aux différences. Merci infiniment!

Partenaire bronze : 100\$

- Remerciements lors des annonces des activités du club

Partenaire argent : 200\$

- Remerciements et affichage de votre logo sur la page Facebook du Club LGBTQ+ et dans les courriels d'invitation lors des annonces des activités

Partenaire or : 300\$

- Remerciements lors des annonces d'activités
- Logo de la compagnie sur la page Facebook du Club LGBTQ+ pour toute l'année avec mention LGBTQ+ friendly
- Dons de matériel à l'effigie de la compagnie sont acceptés

Club porcin/avicole

Le Club Porcin et le Club Avicole donnent aux étudiants une chance unique de se familiariser avec deux domaines méconnus de la médecine vétérinaire. Ils ont pour objectif de favoriser la communication entre les étudiants et différents acteurs de ces secteurs. Chaque année, les clubs invitent plusieurs conférenciers, offrant ainsi une plateforme pour présenter différents aspects de la pratique vétérinaire, ou encore pour décrire des outils développés dans leur entreprise ou finalement pour aborder différents thèmes d'actualité choisis par les clubs.

De plus, les membres du club sont invités à participer en tant que membre étudiant aux activités de formation de l'Association des vétérinaires en industrie du Québec (AVIA). Ils reçoivent également des invitations pour assister à différentes conférences organisées au Québec (ex. PorcShow, Techni-porc, etc.). Toutes ces occasions permettent aux étudiants de parfaire leurs connaissances en médecine porcine, tout en nouant des liens avec les vétérinaires québécois et autres intervenants. Ces relations deviennent des atouts lors de la recherche de stages ou d'emplois d'été.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter Dre Marine Denicourt (martine.denicourt@umontreal.ca).

Section 5: Activité de cohésion d'équipe pour les exécutants de l'AEMVQ

L'AEMVQ est composée d'un groupe d'étudiants bénévoles dévoués et très engagés au sein de leur communauté. Encouragez ces leaders en devenant en commandant une activité leur permettant de développer leur cohésion d'équipe.



Section 6 : Code d'éthique

Le code est basé sur la *politique réglementant les commandites* qui a été adoptée en assemblée générale en septembre 2016.

Buts :

1. Promouvoir de saines relations entre les différents partenaires et les membres de l'AEMVQ, basées sur le respect mutuel et le souci de l'éthique.
2. Adopter des règles de conduite claires et transparentes pour encadrer de façon équitable les relations de l'AEMVQ avec ses partenaires.
3. Veiller à ce que l'indépendance professionnelle des étudiants soit respectée afin que ceux-ci n'aient pas de conflits d'intérêts dans leur future pratique.

Règles d'application

1. Le bureau exécutif de l'AEMVQ doit veiller à l'application du présent code d'éthique.
2. Le code d'éthique s'applique à tous les membres individuels de l'AEMVQ, aux clubs étudiants, aux comités permanents et aux conseils de classe, ainsi qu'à toute personne ou entité voulant faire de la sollicitation au nom des étudiants en médecine vétérinaire ou pour une activité destinée aux étudiants en médecine vétérinaire.
3. Tout partenariat entre des étudiants de la FMV et une entité externe dans le but d'offrir de la visibilité à ladite compagnie doit être effectué via le plan de partenariat ou avoir été préalablement approuvé par la coordonnatrice aux affaires internes de l'AEMVQ.
4. Les membres individuels de l'AEMVQ ne peuvent pas participer à un partenariat financier avec une entité externe. Tout montant versé à un membre individuel en échange de visibilité auprès des étudiants est considéré comme une commandite individuelle et est donc interdite.
5. La liste des partenaires financiers de l'AEMVQ se doit d'être diffusée auprès de tous les étudiants de la Faculté de médecine vétérinaire, selon l'échelle du plan de

partenariat en vigueur (bronze, argent, or).

6. L'AEMVQ ne peut, en aucun cas, signer un contrat d'exclusivité avec un partenaire financier de tout genre.

7. L'AEMVQ ne peut, en aucun cas, signer un contrat dépassant la durée du mandat de l'année en cours avec un partenaire financier de tout genre.

8. L'AEMVQ ne peut, en aucun cas, favoriser un partenaire financier en se basant sur l'ancienneté de ce partenaire.

9. Lors de conférences, il est interdit aux entreprises de dénigrer un compétiteur, de promouvoir des activités non conformes au Code de déontologie des médecins vétérinaires, de tenir des propos déplacés ou de fournir de fausses informations.

10. Le bureau exécutif de l'AEMVQ se réserve le droit de refuser tout partenariat financier avec une entreprise ou une personne qui ne partage pas les valeurs de l'association.

11. Le bureau exécutif de l'AEMVQ se réserve le droit, dans les limites de ses compétences, de sanctionner un membre individuel, un club étudiant, un comité permanent ou un conseil de classe qui ne respecterait pas le code d'éthique. Toute personne ou entité qui ne respecte pas le code se verra notamment interdit de solliciter à nouveau. Dans le cas d'un club ou d'un comité permanent, des sanctions supplémentaires pourront être entreprises allant jusqu'au retrait total du financement par l'AEMVQ ou la perte de reconnaissance officielle de l'AEMVQ.

12. Le bureau exécutif de l'AEMVQ se réserve le droit, dans les limites de ses compétences, de sanctionner toute entité externe qui ne respecte pas le présent code d'éthique. Les sanctions peuvent aller jusqu'à l'annulation de tout partenariat en cours et/ou le refus de tout partenariat futur.